

財團法人台南市文化基金會

# 111年度預算

財團法人台南市文化基金會 編



# 財團法人台南市文化基金會

## 目 次

一、總說明	
(一)概況	1
(二)工作計畫	3
(三)本年度預算概要	9
(四)前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述	10
二、主要表	
(一)收支營運預計表	13
(二)現金流量預計表	14
(三)淨值變動預計表	15
三、明細表	
(一)收入明細表	17
(二)支出明細表	18
(三)固定資產投資明細表	19
(四)轉投資明細表	20
四、參考表	
(一)資產負債預計表	21
(二)員工人數彙計表	22
(三)用人費用彙計表	23



# 總 說 明



財團法人台南市文化基金會  
總說明  
中華民國 111 年度

壹、概況

一、設立依據：本會以規劃、協調、推動本市社會教育及各項藝文活動，並做為本市文化對話橋樑，提昇市民文化水準為宗旨。

二、設立目的：

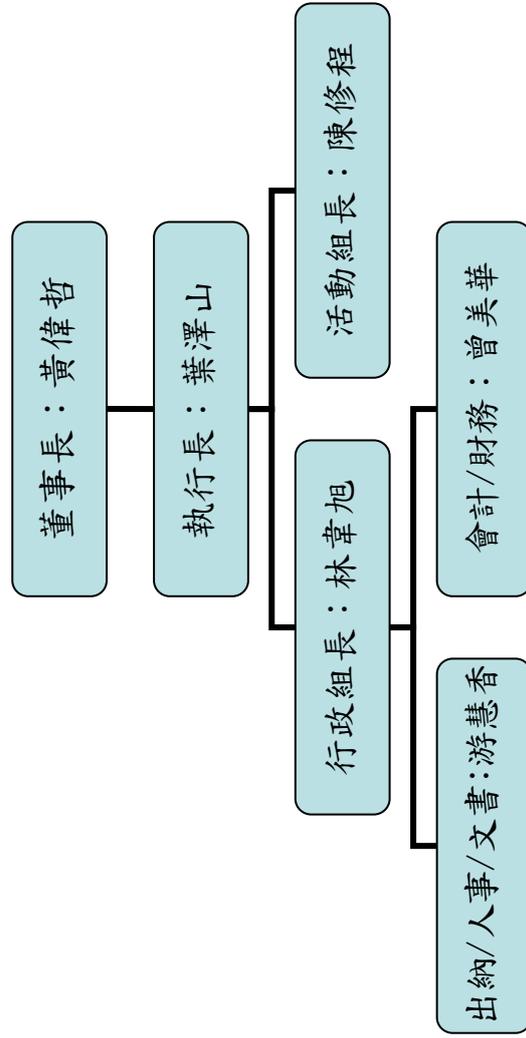
- (一) 協助推動各項文化事務工作。
- (二) 舉辦國際性、全國性、地方性活動。
- (三) 獎勵高水準藝文活動。
- (四) 研究、發行或出版文化專刊、著作。
- (五) 其他與文化活動有關之事項。

三、組織概況：

(一) 董事監事名單

職 稱	姓 名	職 稱	姓 名
董事長	黃 偉 哲	董事	王 高 榮
董事	葉 澤 山	董事	林 珍 玫
董事	陳 啟 村	董事	葉 國 新
董事	杜 逸 嵐	董事	施王明珠
董事	沈 素 香	董事	李 奇 穎
董事	邱 俊 雄	董事	陳 榮 東
董事	吳 政 賢	董事	吳 永 豐
董事	吳 俊 億	監察人	陳 淑 姿
董事	童 佳 容	監察人	陳 柏 誠
董事	王 秋 明	監察人	何 建 宏

(二) 組織系統圖



## 貳、工作計畫

項次	計畫名稱	辦理期間	經費需求
(一)	舉辦 2022 臺南藝術節	111.10-111.11	200 萬元
(二)	舉辦 2022 臺南國際音樂節	111.10-111.11	200 萬元
(三)	2022 臺南文學季	111.07-111.11	100 萬元
(四)	辦理 2022 臺南新藝獎展覽	111.03-111.04	50 萬元
(五)	2022 臺南臺語月	111.08	100 萬元
(六)	2022 南瀛獎	111.03-111.10	50 萬元
合計 700 萬元			

## 111 年度工作計畫內容

### 一、舉辦 2022 臺南藝術節

#### (一)計畫重點：

1. 自 2012 年辦理首屆臺南藝術節以來，2022 年已至第十一屆，將結合臺南在地元素與國際交流，打造更具城市特色的藝術節。2022 年臺南藝術節預計於 10 月底至 11 月辦理，把握國際團隊、傳統跨界、現地創作等軸線，策劃多檔不同性質之精彩節目；以「城市舞臺」系列活動打破表演藝術創作演出之框架，鼓勵跨界多元結合，拓展城市空間，提供團隊創作資源讓人們找出城市新面貌。
2. 「國際經典」：邀集國際具指標性表演藝術團隊或是世界知名藝術家來到臺南演出，為臺南號召更多優秀藝術家回流，同時亦能帶來更多國際經典節目來到臺南參加藝術節，讓民眾能與國際產生交流、共襄盛舉。
3. 「臺灣精湛」：邀請臺灣傑出表演藝術團隊及節目，結合臺南在地特色，激盪專屬臺南在地藝文的火花；不啻是國際上廣為人知的節目或是臺灣傑出表演藝術團隊，皆能在專屬臺南藝術節的舞臺上，建構多元豐富的藝術饗宴。

#### (二)經費需求：200 萬元。

#### (三)預期效益：

##### 1. 提升在地創作視野

邀請在地演藝團隊與專業創作顧問合作，深入挖掘當代題材，創作新作或舊作重製，賦予新的觀點和創作方法，提升在地創作視野及能量，並可強化在地藝文活絡發展。

##### 2. 活化城市空間

透過表演藝術活動帶領群眾深入臺南各個角落，使眾人發現臺南的不同面向，也使城市各處都浸潤於文化藝術裡。

##### 3. 拓廣文化展演與國際交流

跨越語言、文化與背景之差異，提供多元且精緻，兼具國際與在地思維之表演藝術活動，營造臺南成為文化首都之

雄厚潛能。

## 二、舉辦 2022 臺南國際音樂節

### (一)計畫重點：

身為臺灣的文化首都以及最早的城市，臺南具有深厚的音樂文化背景，從早期的傳統南北管樂、日治時期引進西方音樂，至近現代在地音樂家湧現以及政府政策積極維護音樂人故居與館舍，對於音樂扎根教育不遺餘力等等，都為臺南鋪陳最好的音樂節辦理背景。2022 臺南國際音樂節，期待在疫情稍微緩和之後，持續以作為一個音樂交流平台而努力，透過邀請不同音樂領域之國內外優秀音樂表演團體及個人參與；「整個城市就是我們的舞台」，藉由臺南擁有悠久而獨特的文化背景，利用空間、場域、文化與主題，創造屬於臺南獨有的音樂節，讓音樂就是我們生活場域的一部分。整體活動以扎根、推廣與交流作為橫軸，規劃舉辦室內外音樂展演活動、講座、工作坊…等，並階段性串連臺南在地音樂資源，漸進式營造城市音樂氛圍以及提升整體市民音樂鑑賞能力。

### (二)經費需求：200 萬元。

### (三)預期效益：

預期作為一個音樂及學習之交流平台，能夠提升文化質量、打造國際品牌、促進音樂教育扎根；藝術普及生活，城市處處有樂音；促進國際交流，提升藝術經濟發展。

## 三、2022 臺南文學季

### (一)計畫重點：

臺南市是臺灣文學重鎮，數百年來培育出許多優秀的文人作家，留下無數珍貴文學瑰寶。自 2015 年首度舉行臺南文學季，2021 年轉型以「風土文學」為主軸，期望透過文學與人群對話，藉由書寫與城市產生連結，深入閱讀凝聚臺南的記憶。結合風土文學與戲劇、音樂、讀劇，推動臺南風土文學講座、文學跨界系列走讀、假日作家進駐寫作、校園推廣講座、寫作營隊、臺南文學營等一系列活動，規劃成 2022 臺南文學季。

(二)經費需求：100 萬元。

(三)預期效益：

1. 整合本市文學資源

結合並充分運用臺南文學獎、葉石濤文學紀念館、南寧·文學家等既有文學資源，深入校園、社區及地方團體推廣臺南在地風土文學，延續文學書寫創造力。並整合網路行銷宣傳，透過社群平臺及媒體傳播，擴大臺南文學影響力。

2. 行銷臺南文學城市

結合音樂、戲劇、影像及走讀體驗等形式，規劃辦理多元文學活動，吸引各縣市民眾參與並了解臺南文學敘事脈絡，深入探尋這座歷史城市，並結合周邊文學館舍、書店、學校、藝文團體、特色商家，共同打造獨具特色之文學品牌。

#### 四、辦理 2022 臺南新藝獎展覽

(一) 計畫重點：

有別於國內其他美術獎項，市府於 2013 年首度辦理臺南新藝獎徵件活動，並迅速成為美術界熱門獎項，迄今已培育逾百名藝術之星。已成為當代藝術獎項四大之一，也被外界稱為新銳藝術家搖籃，除持續提升臺南當代藝術能見度，更積極協助國內新銳藝術家行銷創作，提供其進入藝文市場的機會。如今不僅吸引臺灣新銳藝術家投件，近年來馬來西亞、新加坡及香港等地的藝術家亦角逐獎項，顯示本獎項已獲國內外青年藝術家重視。

本會 111 年持續與市府合作規劃辦理「2022 臺南新藝獎」，每年新藝獎藉由得獎者多元呈現及策展人的專業，伴隨著收藏家的獨具慧眼，持續創新發展並建構獎項獨有特色。今年度特別邀請具渾厚藝術背景的知名策展人暨東華大學美術系教授林平，透過專業策展機制，提高新銳藝術家作品受藏家青睞機會，並提升整體策展品質，預計媒合 10 個臺南空間，並將策劃針對 10 年新藝獎對新銳藝術創作栽培所形成的價值，以及獎項的回視與前瞻；同時，開拓獎項精神，提供參賽者角逐台南國際藝術博覽會的展出曝光契機，與市場接軌，完善藝術生態的產業鏈接，呈現臺南當代藝術蓬勃發展的盛況。並透過系列推廣教育辦理及與藝

術博覽會合作展出，使民眾親近當代藝術，實踐公民美學。

(二)經費需求：50 萬元。

(三)預期效益：

鼓勵青年藝術家創作發展，提供藝術家發光發熱的舞台並活絡藝術市場，讓臺南當代藝術語彙與國際產生對話，並建立藝企媒合平台，讓藝術家作品得以成功打進藝術市場，活絡當代藝術發展。

## 五、2022 臺南臺語月

(一)計畫重點：

「臺語月」自 2019 年率全國之先首次開辦，以「語言文化」作為藝文主題的創新活動，2022 年續辦以王育德館臺語導覽、臺語詩文學裝置藝術、臺語 Podcast 20 則、講學、展覽、線上故事坊活動、小型演場會或音樂會等等，融合臺語文學藝術與臺南歷史人文，將本土語言及文化得以跨域媒合。為繼續保留母語文化的傳承及營造臺語生活之環境，因此將整合上述活動，並積極與在地學校、藝文團體與影視傳媒共同協力，規劃 2022 臺語月，共同推廣本土語言教育，讓民眾得親近臺語、體驗臺語、認識臺語，打造臺語多元藝文的城市。

(二)經費需求：100 萬元。

(三)預期效益：

本計畫將有效打造臺語家園及延續臺語文學推廣，充分結合既有在地資源，透過擴大參與層面，深入校園、社區及地方團體，鼓勵以臺語與人溝通交流，進而增進民眾對母語文化的認同，轉化為愛這片土地、愛文化的實際行動，亦可有效行銷臺南是保留母語文化重要推手。

## 六、2022 南瀛獎

(一)計畫重點：

「南瀛獎」自 1987 年開辦，最初乃為集結散佈在全國各地的臺南縣籍美術家，邀請回鄉展出，進行藝術交流，同抒鄉情。翌年，在藝壇人士大力建議下，改採「邀請」與「徵件」並行，

並開放全國美術創作者參加，「南瀛獎」雛形至此而成，歷經將近 35 年的開創與厚植，不斷調整轉型、與時俱進。縣市合併後，結合了原南市的古蹟歷史資源及原南縣豐富多元的原鄉文化，「南瀛獎」亦建立了獨特的地方特色藝術品牌，持續推動地方文化藝術發展。

以地方政府辦理全國性美術活動，其格局、做法應有別於臺北美展、高雄美展、全省美展有所區隔，始能呈現出其精神特色，南瀛獎原則：以獎項名稱而不分名次；打破美術類別界限；高額獎金；採取兩階段評審方式，第一階段為分類專業，第二階段為宏觀綜合性；隆重公開表揚儀式，這是「南瀛獎」有別於其他傳統美展之特色所在。

(二)經費需求：50 萬元。

(三)預期效益：

「南瀛獎」為本市歷史最悠久的全國性美術競賽，三十五年來持續耕耘成長及蛻變，培育造就藝術人才，成果卓著。除了得獎者為來自全國各地的藝術菁英之外，評審團亦集結國內各領域之重量級藝術家，蔚為藝壇年度盛事，參觀民眾達 2 萬人次以上。自 22 屆起，每屆辦理後均於隔年為南瀛獎得主於新營文化中心舉辦特展，以行銷、推廣得獎者，延伸相關效益。

## 參、本年度預算概要

### 一、收支營運概況

- (一)本年度受贈收入 700 萬元，較上年度預算數 600 萬元，增加 100 萬元，主要係預期財務收入因孳息減少故需增加捐贈財源。
- (二)本年度政府補助收入 50 萬元，與上年度預算數 50 萬元同。
- (三)本年度財務收入 181 萬 3 千元，較上年度預算數 235 萬元，減少 53 萬 7 千元，約 22.85%，因受定存單孳息到期換單影響，新換約定存單利率較低。
- (四)本年度其他業務外收入 1 萬 2 千元，與上年度預算數 1 萬 2 千元同。
- (五)本年度管理費用 177 萬 8 千元，較上年度預算數 174 萬 1 千元，增加 3 萬 7 千元，主要係增加董監事改選需辦理法院變更登記代辦費及營運雜項支出，約 2.13%。
- (六)本年度其他業務支出 700 萬元，較上年度預算數 930 萬元，減少 230 萬元，約 24.73%，主要係本年度計畫辦理之活動較上期減少。
- (七)本年度補助支出 30 萬元，與上年度預算數 30 萬元同。
- (八)以上總收支相抵後，計賸餘 24 萬 7 千元，較上年度預算數短絀 247 萬 9 千元，增加賸餘 272 萬 6 千元，約 109.96%，主要係辦理活動較上期減少。

### 二、現金流量概況

- (一)業務活動之淨現金流入 7 萬 2 千元。
- (二)投資活動之淨現金流入 17 萬 5 千元。
- (三)籌資活動之淨現金流入 0 元。
- (四)現金及約當現金之淨增 24 萬 7 千元，係期末現金 2 億 1,269 萬 8 千元，較期初現金 2 億 1,245 萬 1 千元增加之數。

### 三、淨值變動概況

本年度期初淨值為 2 億 1,904 萬 2 千元，加本年度賸餘 24 萬 7 千元，期末淨值為 2 億 1,928 萬 9 千元。

## 肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述

### 一、109 年度決算結果及成果概述

#### (一) 決算結果：

1. 受贈收入決算數 1,189 萬 4 千元，較預算數 600 萬元，增加 589 萬 4 千元，主要係企業及個人贊助款增加。
2. 政府補助收入決算數 40 萬元，較預算數 90 萬元，減少 50 萬元，係申請文化部補助計畫獲核定經費較預算數減少。
3. 財務收入決算數 224 萬 7 千元，較預算數 211 萬 4 千元，增加 13 萬 3 千元，主要係定存利息收入較預算數增加。
4. 其他業務外收入決算數 2 千元，較預算數 1 萬 2 千元，減少 1 萬元，主要係老舊照片出借等收入減少。
5. 管理費用決算數 150 萬 8 千元，較預算數 178 萬 1 千元，減少 27 萬 3 千元，主要係人事支出及相關辦公費用減少。
6. 其他業務支出決算數 860 萬 7 千元，較預算數 1,370 萬元，減少 509 萬 3 千元，主要係辦理文化活動摺節開支所致。
7. 業務外支出決算數 0 元，較預算數 30 萬元，減少 30 萬元，主要係因新冠肺炎疫情影響，活動補助相對取消。
8. 以上總收支相抵後計賸餘 442 萬 8 千元，較預算數短絀 675 萬 5 千元，增加賸餘 1,118 萬 3 千元，主要係民間企業積極響應捐款及受疫情影響部分文化活動因而取消舉辦。

#### (二) 計畫執行成果概述：

1. 南瀛國際人文社會科學研究中心推動各項工作計畫
  - (1) 辦理 2020 臺南研究博碩士論文獎學金。
  - (2) 出版第六屆南瀛研究國際學術研討會。
  - (3) 臺南研究先驅專書撰寫與出版。
2. 結合資源，落實藝文推廣
  - (1) 2020 臺南藝術節

- (2)2020 臺南新藝獎
- (3)2020 南瀛國際民俗藝術節-臺灣演藝
- (4)2019-2020 「龍崎光節：空山祭」
- (5)2020 南瀛獎
- (6)2020 臺南文學季
- (7)2020 臺南藝術節

## 二、上年度已過期間預算執行情形(截至 110 年 6 月 30 日止執行情形)

- (一)受贈收入執行數 686 萬 1 千元，較分配預算數 300 萬元，增加 386 萬 1 千元，主要係對外招募捐款較預期增加。
- (二)政府補助收入執行數 0 元，較分配預算數 25 萬元，減少 25 萬元，主因上半年度並無政府補助款匯入。
- (三)財務收入執行數 81 萬 9 千元，較分配預算數 117 萬 5 千元，減少 35 萬 6 千元，主要係臺南第三信合社股息尚未入帳及各銀行定存單到期換單後利率較之前降低致利息收入減少。
- (四)其他業務外收入執行數 0 元，較分配預算數 6 千元，減少 6 千元。
- (五)管理費用執行數 48 萬 4 千元，較分配預算數 87 萬 1 千元，減少 38 萬 7 千元，主要係薪資及辦公相關支出較原預算數減少。
- (六)其他業務支出執行數 406 萬 4 千元，較分配預算數 465 萬元，減少 58 萬 6 千元，係因上半年度受新冠肺炎疫情影響，減少活動辦理。
- (七)業務外支出執行數 50 萬元，較分配預算數 15 萬元，增加 35 萬元，主要係贊助台南市美術館在地資深藝術家個展。
- (八)以上總收支相抵後，計賸餘 263 萬 2 千元，較分配預計短絀數 124 萬元，增加賸餘 387 萬 2 千元。



# 主要表



# 財團法人台南市文化基金會

## 收支營運預計表

中華民國111年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數		科 目	本年度預算數		上年度預算數		比較增減(-)數		說 明
金額	%		金額	%	金額	%	金額	%	
		收入							
		業務收入							
11,894	81.79	受贈收入	7,000	75.07	6,000	67.70	1,000	16.67	
400	2.75	政府補助基本營運收入	500	5.36	500	5.64	-	-	
		業務外收入							
2,247	15.45	財務收入	1,813	19.44	2,350	26.52	-537	-22.85	
2	0.01	其他業務外收入	12	0.13	12	0.14	-	-	
14,543	100.00	收入合計	9,325	100.00	8,862	100.00	463	5.22	
		支出							
		業務支出							
1,508	10.37	管理費用	1,778	19.07	1,741	19.65	37	2.13	
8,607	59.18	其他業務支出	7,000	75.07	9,300	104.94	-2,300	-24.73	
		業務外支出							
-	-	其他業務外支出	300	3.22	300	3.39	-	-	
10,115	69.55	支出合計	9,078	97.36	11,341	127.97	-2,263	-19.95	
		所得稅費用(利益)	-	-	-	-	-	-	
4,428	30.45	本期賸餘(短絀)	247	2.64	-2,479	-27.97	2,726	-109.96	
		本期其他綜合餘絀							

# 財團法人台南市文化基金會

## 現金流量預計表

中華民國111年度

單位：新臺幣千元

項 目	預 算 數	說 明
業務活動之現金流量		
稅前賸餘（短絀）	247	
利息股利之調整	-1,813	
未計利息股利之稅前賸餘(短絀)	-1,566	
調整非現金項目		
預收款項減少	-	
未計利息股利之現金流入(流出)	-1,566	
收取利息	1,638	
支付利息	-	
支付所得稅	-	
業務活動之淨現金流入（流出）	72	
投資活動之現金流量		
收取股利	175	
投資活動之淨現金流入（流出）	175	
籌資活動之現金流量		
籌資活動之淨現金流入（流出）	-	
現金及約當現金之淨增（淨減）	247	
期初現金及約當現金	212,451	
期末現金及約當現金	212,698	





# 明 細 表



# 財團法人台南市文化基金會

## 收入明細表

中華民國111年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
11,894	受贈收入	7,000	6,000	企業及個人贊助款
400	政府補助基本 營運收入	500	500	申請文化部補助條例相關計畫收入
2,247	財務收入	1,813	2,350	
2,072	利息收入	1,638	2,175	金融機構存款利息收入
175	投資收入	175	175	臺南市第三信用合作社分派股息
2	其他業務外收入	12	12	老舊照片出借等收入
14,543	總 計	9,325	8,862	

## 財團法人台南市文化基金會

## 支出明細表

中華民國111年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
1,508	管理費用	1,778	1,741	
579	薪資支出	999	999	幹事2名薪資
12	租金支出	15	15	影印機及銀行保管箱等租金
41	文具印刷	41	40	文具用品、紙張及各類印刷費
40	郵電費	40	45	郵資、匯費及電話費等支出
18	修繕費	18	15	電腦及公務用機車維修費
8	水電費	8	15	水費、電費等支出
69	保險費	108	108	雇主負擔勞健保費
32	退休金	54	54	依法提列員工之退休金
150	勞務費	175	150	會計師財務稅務簽證費及法院董監事變更登記代辦費等
22	雜項購置	25	25	更換老舊電腦及辦公用設備
337	其他費用	295	275	其他營運雜項支出
200	職工福利	-	-	
8,607	其他業務支出	7,000	9,300	
8,607	業務推展費	7,000	9,300	藝文活動所支付策劃費、演出費及場地費
-	其他業務外支出	300	300	
-	補助支出	300	300	補助國內藝文團隊表演經費
10,115	總計	9,078	11,341	

財團法人台南市文化基金會

固定資產投資明細表

中華民國111年度

單位：新臺幣千元

項 目	本 年 度 預 算 數	說 明
		無此事項

# 財團法人台南市文化基金會

## 轉投資明細表 中華民國111年度

單位：新臺幣千元

投資事業名稱	本 年 度 增（減－）數	累 計 投 資 淨 額	持 股 比 例	說 明
台南第三信用合作社	—	7,000	1.43%	
總 計	—	7,000	1.43%	

# 參 考 表



# 財團法人台南市文化基金會

## 資產負債預計表

中華民國111年12月31日

單位：新臺幣千元

109年12月31日 實際數	科 目	111年12月31日 預計數	110年12月31日 預計數	比較增(減-)數
	<b>資 產</b>			
	<b>流動資產</b>			
231,138	現金	212,698	212,451	247
-	應收款項	300	300	-
88	其他流動資產	100	100	-
231,226	流動資產合計	213,098	212,851	247
	<b>投資、長期應收款、貸款及準備金</b>			
7,000	非流動金融資產	7,000	7,000	-
7,000	投資、長期應收款、 貸款及準備金合計	7,000	7,000	-
	<b>其他資產</b>			
1	什項資產	1	1	-
1	其他資產合計	1	1	-
238,227	資 產 合 計	220,099	219,852	247
	<b>負 債</b>			
	<b>流動負債</b>			
3,519	應付款項	800	800	-
-	預收款項	-	-	-
-	其他流動負債	10	10	-
3,519	流動負債合計	810	810	-
	<b>其他負債</b>			
-	什項負債	-	-	-
-	其他負債合計	-	-	-
3,519	負 債 合 計	810	810	-
	<b>淨 值</b>			
200,942	創立基金	200,942	200,942	-
33,766	累積賸餘	18,347	18,100	247
234,708	淨 值 合 計	219,289	219,042	247
238,227	負債及淨值合計	220,099	219,852	247

# 財團法人台南市文化基金會

## 員工人數彙計表

中華民國111年度

單位：人

職 稱	本年度員額預計數	說 明
一、編制內預算員額		
(一)幹事	2	負責文書行政、出納業務，執行與董監事之聯絡工作會議及主計業務
總 計	2	

財團法人台南市文化基金會  
 用人費用彙計表  
 中華民國111年度

單位：新臺幣千元

職稱	科目名稱	薪資	超時工作報酬	津貼	獎金	退休、卹償金 及資遣費	分攤保險費	福利費	其他	總計
幹事		480			60	29	60			629
幹事		408			51	25	48			532
總計		888			111	54	108			1,161



主辦會計：曾美華 

執行長：葉澤山 

董事長：黃偉哲 

