

財團法人台南市文化基金會

113年度預算

財團法人台南市文化基金會 編

財團法人台南市文化基金會

目 次

一、總說明

(一)概況	1
(二)工作計畫	3
(三)本年度預算概要	14
(四)前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述	15

二、主要表

(一)收支營運預計表	17
(二)現金流量預計表	18
(三)淨值變動預計表	19

三、明細表

(一)收入明細表	21
(二)支出明細表	22
(三)固定資產投資明細表	23
(四)轉投資明細表	24

四、參考表

(一)資產負債預計表	25
(二)員工人數彙計表	26
(三)用人費用彙計表	27

總 說 明

財團法人台南市文化基金會
總說明
中華民國 113 年度

壹、概況

一、設立依據：本會以規劃、協調、推動本市社會教育及各項藝文活動，並做為本市文化對話橋樑，提昇市民文化水準為宗旨。

二、設立目的：

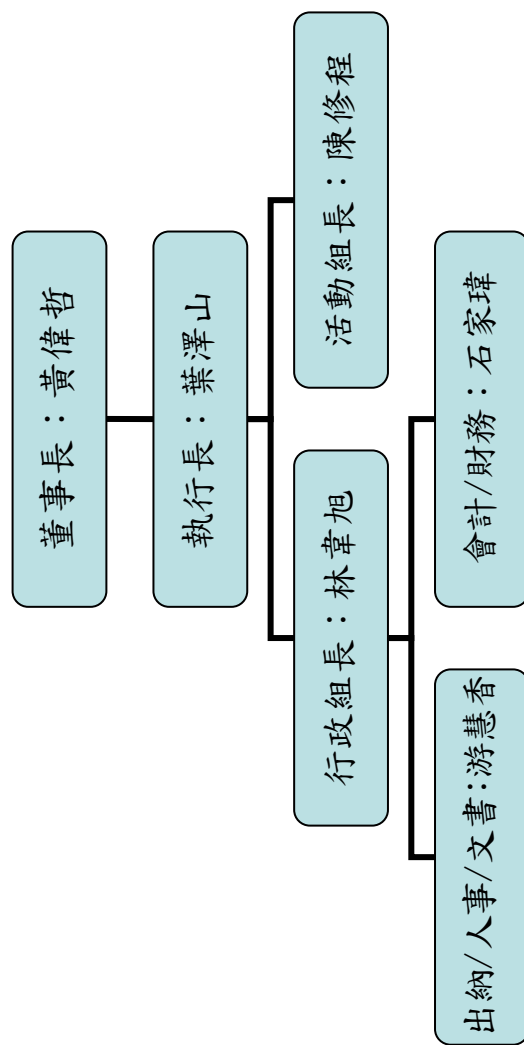
- (一) 協助推動各項文化事務工作。
- (二) 舉辦國際性、全國性、地方性活動。
- (三) 獎勵高水準藝文活動。
- (四) 研究、發行或出版文化專刊、著作。
- (五) 其他與文化活動有關之事項。

三、組織概況：

(一) 董事監事名單

職 稱	姓 名	職 稱	姓 名
董事長	黃 偉 哲	董事	王 高 榮
董事	謝 仕 淵	董事	林 珍 玫
董事	陳 啟 村	董事	葉 國 新
董事	杜 逸 嵐	董事	施王明珠
董事	沈 素 香	董事	李 奇 穎
董事	邱 俊 雄	董事	陳 榮 東
董事	吳 政 賢	董事	吳 永 豐
董事	吳 俊 億	監察人	方 盆
董事	童 佳 容	監察人	陳 柏 誠
董事	王 秋 明	監察人	何 建 宏

(二) 組織系統圖



貳、工作計畫

項次	計畫名稱	辦理期間	經費需求
(一)	2024 南瀛國際人文社會科學研究中心年度工作計畫	113.01~113.12	30 萬元
(二)	舉辦 2024 臺南藝術節	113.10-113.11	100 萬元
(三)	舉辦 2024 國際音樂節	113.10-113.11	100 萬元
(四)	2024 臺南文學季	113.06-113.11	100 萬元
(五)	2024 臺南臺語月	113.07	100 萬元
(六)	辦理 2024 臺南新藝獎展覽	113.03-113.04	50 萬元
(七)	2024 月津港燈節	113.02-113.03	100 萬元
(八)	2022-2024 龍崎光節空山祭	111.12-113.02	100 萬元
(九)	2024 藝術進區	113.09-113.11	50 萬元
(十)	臺灣文博會	113.08	50 萬元
(十一)	臺灣設計展	113.10	50 萬元
(十二)	2024 南瀛國際民俗藝術節	113.10	150 萬元
合計 980 萬元			

113 年度工作計畫內容

一、2024 南瀛國際人文社會科學研究中心年度工作計畫

(一)計畫重點：

1. 辦理 2024 臺南研究博碩士論文獎學金

為鼓勵臺南研究，關懷鄉土與人文發展，賡續辦理「臺南研究博碩士論文研究獎」。本獎助金旨在鼓勵博碩士候選人投入參與臺南地區人文與社會科學之研究，以期激發世人對於鄉土的認同與關懷。梳理臺南淵遠流長的歷史文化珍貴資產，展望 2024 臺南 400 年成為新的里程碑。預定於 113 年 2 月至 5 月底進行徵件，6 月初審，8 月決審，10 月頒獎。

2. 臺南研究先驅專書撰寫計畫與出版

邀請學者針對臺南研究先驅，進行專書撰寫，希望透過專書的撰寫與出版，提供後續研究者追尋先人腳步的指引，持續進行臺南研究。2024 年預計出版之專書以約翰湯姆生為主題，作者為葉春榮教授，字數約 12 萬字；2024 年預計撰寫之專書以林瑞明為主題，作者為國立成功大學臺灣文學系廖淑芳副教授。

3. 南瀛國際人文社會科學研究中心維運，中心資料館與學人宿舍例行性維運，提供學人南瀛研究相關資料。

4. 辦理第七屆南瀛研究國際學術研討會論文集出版事宜。

5. 臺灣文化大學。

2024 年臺灣文化大學預計辦理冬（春）季與夏季學校各一場，每單數月第一個週六辦理週末文化講座，共辦理 6 場。學校課程與講座主題待 11 月召開課程小組規劃會議議定。

(二)經費需求：30 萬元。

(三)預期效益：推動臺南研究，奠定臺南學研究基礎。

二、舉辦 2024 臺南藝術節

(一)計畫重點：

2024 年適逢「臺南 400」，為此，特別邀請專業策展人就「臺南 400」為主軸，以整體概念，策劃 2023-2024 臺南藝術節。1624 年，荷蘭東印度公司來到安平並建立熱蘭遮城，臺灣這座島嶼，以不同的方式再次與世界相遇，臺灣因著國際海洋勢力的相互競逐，而被重新置放到全球史的脈絡之中。在這數百年來的時空變遷下，這片土地的居民，彼此互動與交流，不僅型塑出多元的自我認同與意識，也萌發出深具創造性的文化內涵。在這即將迎來與世界體系進一步碰撞的 400 年節點，人們對臺南文化、對臺灣文化的豐富想像，藉由臺南藝術節這一充滿可能性的開放平台呈現與展開。

透過 2024 臺南藝術節的策展，不僅觸及過去歷史，更讓藝術節本身就能反映移民城市那種國際化的多樣性特色，才足以彰顯臺南這座歷史城市在全球的地位。主要計畫內容之面向及規劃邀約／發展的方向大致如下：

- (1)城市交流：規劃與國際城市或國內其他縣市建立文化交流；
- (2)多樣化角度：規劃邀約國際知名導演、藝術家參加展演，或邀請團隊針對「臺南 400」特別編導演出；
- (3)歷史深度：如規劃探討「臺南 400」各種競爭史觀的紀錄劇場；影響臺灣民主甚鉅的艾琳達的傳記劇場；為「臺南 400」進行反思的原住民劇場…等。

(二)經費需求：100 萬元。

(三)預期效益：

讓藝術節本身即能反映移民城市那種國際化的多樣性特色，呈現多元藝術型態，嘗試讓藝術節與國際接軌，讓演出團隊與觀眾一起提升其演出及欣賞質感。

三、舉辦 2024 國際音樂節

(一)計畫重點：

臺南國際音樂節秉持「在地即國際」信念，為臺南與國際間做媒介，邀請國際知名音樂家與樂團來到臺南，與在地進行深度精緻古典音樂交流，並延伸教育推廣，串連本市在地文化，透過音樂演繹在地，讓大眾看見臺南豐富的一面。

延續著過去的足跡，本會 113 年持續與市府合作規劃 2024 年臺南國際音樂節，同時因應 2024 年臺南 400 年，除擴大邀請國外團隊外，本土流行音樂發源於臺南，並孕育出數名之名音樂人，因此也將過梳理台南流行音樂發展脈絡，改編台南歌曲串接青少年族群，同時邀請知名且具號召力之唱跳歌手參與計畫，除演唱改編曲外，也透過舞蹈設計、教學及系列演出，連結全市高中青年，並於 2024 年進行演出。

本案將委託專業策展及執行團隊，用音樂持續讓美好的事物在這塊土地開出絢爛的花。

(二)經費需求：100 萬元。

(三)預期效益：

國際音樂藝術節正以音樂改寫臺南的歷史，期盼臺南在地以音樂勾勒國際多元的耀煌景象，許下臺南音樂節的亮麗輝煌。

四、2024 臺南文學季

(一)計畫重點：

臺南市即將在 2024 年迎來「臺南 400 年」，走過四個世紀累積豐厚的歷史與文化。作為一座文學城市，臺南有書寫不完的文本，孕育眾多文人作家，留下無數珍貴文學瑰寶。經由前人的作品，後人得以探訪過去的社會歷史變遷。今日臺南的現在進行式，也將經由各種不同形式的文學延續到未來。

為持續深化文學，營造文學創作氛圍，厚實臺南文學的內涵及營造文學城市之氣息，希冀藉由辦理系列文學活動，建構臺南文學敘事脈絡，深入探尋文化之都的本質。另順應數位時代潮流，亦推出線上活動與內容，結合音樂、戲劇、影音等多元形式，透過網路社群媒體擴散；實體方面並結合在地文學館舍、書店、校園、藝文團體、特色商家，共同打造獨具特色之

文學品牌。

因應「臺南 400 年」，邀請專業文學策展人規劃契合「臺南 400 年」之主題，辦理文學營、文學展覽、文學影展…等推廣活動，訴說臺南作為文化古都累積四個世紀的文學故事。

(二) 經費需求：100 萬元。

(三) 預期效益：

本計畫將整合目前本市各項文學活動，結合既有線上線下資源，並藉由網路社群媒體提高聲量擴大觸及族群與參與的年齡層，深入校園、社區及地方團體，雙管齊下達到綜效，以創造更多文學議題，更有效地將臺南文學行銷到全臺各地。

五、2024 臺南臺語月

(一) 計畫重點：

2024 年即將迎來「臺南 400 年」，在 17 世紀大航海時代，臺南曾是臺灣最早的國際都市，根據學者研究，當時使用語言除荷蘭語、葡萄牙語、西班牙語、日語及馬來語外，彼此生活共通語言仍是以臺語（閩南語）為主，為繼續保留臺灣母語文化的傳承及營造臺語生活之環境，續辦理 2024 年臺語月活動，內容除傳統音樂會、讀劇、市集、工作坊等活動形式外，並配合「臺南 400 年」，以臺南地方臺語古典詩為主，輔以臺南古地名、傳統飲食、布袋戲等庶民文化，找回遺存在臺語裡的臺南史，另結合學校社團與社群媒體等平台辦理線上線下活動，力求降低臺語觸及門檻與聯合推廣本土語言教育，讓民眾得親近臺語、寓臺語於日常生活體驗中，打造臺語多元藝文的城市。

(二) 經費需求：100 萬元。

(三) 預期效益：

本計畫將充分結合既有資源，透過異業結合跨域跨平台聯合推廣，除進一步增加「臺語月」品牌能見度外，亦可深入校園、社區及地方團體，鼓勵以臺語與人溝通交流，進而增進民眾對母語文化的認同，轉化為愛這片土地、愛文化的實際行動，

亦可有效行銷臺南是保留母語文化重要推手。

六、辦理 2024 臺南新藝獎展覽

(一)臺南新藝獎已成為臺灣當代藝術重要獎項之一，也被外界稱為新銳藝術家搖籃，去年更是輝煌邁入第十屆。有別於國內其他藝術獎項，市府於 2013 年首度辦理臺南新藝獎徵件活動，並迅速成為美術界熱門獎項，迄今已培育上百名藝術新星。除持續提升臺南當代藝術能見度，更積極協助國內新銳藝術家行銷創作，提供其進入藝文市場的機會。如今不僅吸引臺灣新銳藝術家投件，近年來馬來西亞、新加坡及香港等地的藝術家亦角逐獎項，顯示本獎項已獲國內外青年藝術家重視。

本會 113 年持續與市府合作規劃辦理「2024 臺南新藝獎」，每年新藝獎藉由得獎者多元呈現及策展人的專業規劃，伴隨收藏家的獨具慧眼，持續創新發展並建構獎項獨有特色。2024 年除媒合 10 個臺南藝術空間外，為串連 2024 臺南 400 年，預計邀請過往 10 位得主以臺南城市美學進行創作發想，除帶領觀眾走入臺南歷史街區巷弄外，透過展覽呈現青年藝術家對於臺南未來之想像。

此外，臺南新藝獎持續開拓獎項精神，提供參賽者參與臺南藝術博覽會的展出曝光機會，與市場接軌，完善藝術生態的產業鏈接，呈現臺南當代藝術蓬勃發展的盛況。並透過系列推廣教育辦理及與藝術博覽會合作展出，使民眾親近當代藝術，實踐公民美學。

(二)經費需求：50 萬元。

(三)預期效益：

鼓勵青年藝術家創作發展，提供藝術家發光發熱的舞台並活絡藝術市場，讓臺南當代藝術語彙與國際產生對話，並建立藝企媒合平台，讓藝術家作品得以成功打進藝術市場，活絡當代藝術發展。

七、2024 月津港燈節

(一)計畫重點：

「月津港燈節內化鹽水月港的歷史紋理，藉由燈區結合河面燈光倒影，將河景、地貌、建築製作而成奇幻、詩意、飄渺的空間，以「水上燈會」的模式帶動臺灣燈節策展全新風潮，而其獨有的藝術性、在地性以及文化內涵，更於 2018 年獲得德國紅點設計大獎—展場設計組紅點獎，成為臺灣眾多燈會中首度獲得此殊榮的燈節品牌，已然成為蜂炮之外，鹽水人的新驕傲。

月之美術館為月津港燈節的轉型與在地深化，將短期的節慶活動轉型為長期藝術深耕行動，透過藝術教育、空間活化、交流共創、資源媒合帶動地方認同，打造「鹽水就是一座美術館」的願景。

為串連 2024 臺南 400 年及 2024 臺灣燈會在臺南，希望形塑大臺南燈會概念，月津港燈節的策辦，不僅以藝術策展提煉出鹽水深厚的文化底蘊，成為蜂炮之外又一國際矚目的節慶活動，更成功帶動了公私部門合力再現月津風華，以長時間、跨部門的整體規劃改變了鹽水的發展走向，老街立面的修復、親水公園的改善、商圈串聯、地方創生等，文化擾動了沉寂多時的小鎮；在蜂炮四起的熾熱火光外，藝術家用燈光，為在地居民點亮了對未來更多的期待。

(二)經費需求：100 萬元。

(三)預期效益：

結合「月之美術館」以鹽水全區為場域，結合月津港親水公園及歷史老街為核心區域，透過閒置空間活化、藝術家進駐、季節性活動策劃等方式，打造無牆美術館，使其朝向「優質化、常態化、廣域化、藝術化」永續經營，讓鹽水朝向小而精緻的歷史藝術城鎮發展前進！

八、2022-2024 龍崎光節空山祭

(一)計畫重點：

以龍崎在地的鄉野傳說、風土、竹編藝術、地形水文為靈感，「龍崎光節：空山祭」連續四年在虎形山公園的夜晚以藝術手法講述在地的故事，創造數倍於當地居民的觀光人潮的認同與好評，龍崎光節以寓言策展跨越時空，將議題帶到觀者們前，用自然元素「空地水風火」概念串連在地文史、環境和產業議題。臺南 400 之精彩，源自許許多多學者與傳承者不斷傳遞「餘燼火種」之「復燃」，故本屆策展主題為「火」之餘燼，承襲空山祭一貫的逆思考概念，展開從「餘燼」到「復燃」的旅程。作為獨特的「山林光節」，走入山林，照見自我，看見傳承、期待和跨入未來新階段的勇氣。為串連 2024 臺南 400 年及 2024 臺灣燈會在臺南，希望形塑大臺南燈會概念，主辦單位將與動畫師、藝術家合作創作、發想並轉化關於在地及故事的種種，並與在地居民學校合作一同在龍崎區虎形山公園夜晚的山林及街道間設置多件大型的公共藝術品，將這個偏鄉的小鎮中心營造為奇幻的藝術空間。在龍崎夜晚的山林重現迷離夢幻的秘境，探討人與環境的關係。

(二)經費需求：100 萬元。

(三)預期效益：

龍崎光節正以藝術燈火書寫偏鄉發展的歷史，以藝術創生臺南偏鄉發展，打造臺南觀光新品牌。本活動獲 2022 金點設計獎整合設計類金點標章、2022 金點設計獎傳達設計類金點標章及 2023iF 設計獎文化展覽類等多項設計獎肯定，成功打響龍崎小鎮名號，並擁有「全國最美山林燈節」口碑。本次活動預估創造 10 萬參觀人次，為即將到來的 2024 臺灣燈會暖身。

九、2024 藝術進區

(一)計畫重點：

藝術進區執行十三年來涵蓋各類型節目，主要目的在於培養及開發表演藝術觀眾群，達到觀眾培養計畫的目的；2024 年藝術進區持續整合各方資源，將專業劇場帶入各區域中進行單場主辦或鄰近區域聯合舉辦，將有限資源發揮到最大效益，另

輔以相關活動如工作坊、導聆、講座等方式，讓民眾由不同面向體驗表演藝術。

2024 年藝術進區邁入第十四年，持續以打造臺南品牌為發展方向。因應臺南 400 年，也導入社區營造資源，鼓勵公所協助輔以相關周邊活動，透過深化各區特色，延續演出效益，深耕藝術於在地生活中，除透過推廣活動進行帶動跨區合作，讓有限資源發揮最大效益，並提供社區參與者不同表演藝術體驗。

(二)經費需求：50 萬元。

(三)預期效益：

至大臺南各行政區巡演，預計吸引上萬人次觀賞。透過資源整合，結合相關計畫及社區資源，建立區域民眾認同感與參與度，擴散活動效益。扶植團隊至基層巡演，提高團隊知名度並行銷票房；邀請具知名度團隊，吸引民眾參與。以各區公所為窗口，建立大臺南各行政區藝文發展平臺，型塑大臺南區域藝文欣賞氛圍。

十、2024 文博會

(一)計畫重點：

在臺南 400 年的文化里程碑關鍵時刻，再臺南舉辦文博會將以豐富的文創產業擴大串連，成為經濟動能火車頭，並帶動華人文創產業趨勢的國際展會，為期二週的展會內容區分為文化概念、品牌商展兩大主軸，內容包含文化策展、文創品牌及 IP 授權等三大領域，預計結合文創相關周邊活動、場館設施、巷弄街區，讓臺灣文博會不只是商展，在臺南 400 的主題下，提升臺灣文創品牌價值，以文化價值帶動經濟動能。

(二)經費需求：50 萬元。

(三)預期效益：

2024 文化博覽臺南館是臺灣文化交流的平台，可促進在地文化交流，幫助民眾了解和欣賞臺灣歷史地域性特殊的文化特質，加深文化認知和理解，提升灣歷史深度的認知，量締造國

家級策展盛會，同時也有助於促進文化教育、文化交流、旅遊業發展、地方文化自信和文化產業發展等方面的效益。

十一、2024 臺灣設計展

(一)計畫重點：

「臺灣設計展」為國內設計領域重要之年度展示活動，係由經濟部工業局委託財團法人臺灣設計研究院執行，本府業於 112 年 3 月 6 日獲得 2024 臺灣設計展共同主辦權，並賡續啟動籌備事宜，規劃於 113 年 10 月 26 日至 11 月 10 日辦理，場域暫定為臺南市美術館二館及西市場（及其周邊街廓）。

(二)經費需求：50 萬元。

(三)預期效益：

規劃以「吃穿」為 2024 臺灣設計展主題，結合厚積薄發的設計軟實力，戮力推動本市極具特色的飲食文化、紡織產業，使本市文化觀光資源與文創設計實力相輔相成、激發文創設計產業創生活力，具體落實市府推動「臺南 400」之政策，並於 2024 年承續臺灣燈會、臺灣文化創意博覽會等大型活動，於該年度第三季之城市行銷推廣，發揮市政效益。

十二、南瀛國際民俗藝術節

(一)計畫重點：

本藝術節自 1996 年開始辦理，為每 2 年一屆的藝術節。以保存暨推廣世界各國之無形文化資產、以「國民外交」的友誼方式宣揚臺灣文化藝術為主要目的。藉此藝術節舉辦之機會，廣邀國際各民族之民間表演藝術團體來臺參與，除了多元的文化藝術演出交流，臺南市民個人（家庭）、團體（社區、演藝團隊）、企業以及學校單位也都熱情接待與參與，一則讓國際團隊對臺南及臺灣的文化、藝術有所認識及體驗，一則增進國人對世界各國不同之民族文化的欣賞，學習接納與尊重文化之多樣性，營造更加和諧進步的公民社會。活動包含踩街、每日主舞台演出、巡迴場次演出、友誼單位接待、示範演出講

座或工作坊等。

另外，也特別規劃自製一齣全新節目，以「生活化的臺南400」呈現對臺南人文歷史及環境之理解。

(二)經費需求：150 萬元。

(三)預期效益：

1. 建立國際民俗藝術交流平臺

南瀛國際民俗藝術節常年舉辦以來，已建立其品牌及口碑，成為臺灣歷時最悠久的國際民俗藝術匯集平臺，為許多民俗表演藝術團隊積極爭取參加的藝術節慶活動。

2. 促進實質國際文化交流

藝術節期間安排下鄉巡演及友誼單位交流活動，使團隊實際走進民眾生活，進行實質國民外交，同時藉此保存暨推廣世界各國無形文化資產(intangible cultural heritage)，宣傳保存臺灣以及臺南深層文化藝術，落實深度實質文化交流。

參、本年度預算概要

一、收支營運概況

- (一)本年度受贈收入 950 萬元，較上年度預算數 800 萬元，增加 150 萬元，主要係增加捐贈財源，約 18.75%。
- (二)本年度政府補助收入 50 萬元，與上年度預算數相同。
- (三)本年度財務收入 240 萬元，較上年度預算數 190 萬元，增加 50 萬元，主要係利率上升所致。
- (四)本年度其他業務外收入 6 千元，與上年度預算數相同。
- (五)本年度管理費用 169 萬元，與上年度預算數相同。
- (六)本年度其他業務支出 980 萬元，較上年度預算數 780 萬元，增加 200 萬元，約 25.64%，主要係本年度計畫辦理之活動較上年度增加。
- (七)本年度補助支出 30 萬元，與上年度預算數相同。
- (八)以上總收支相抵後，計賸餘 61 萬 6 千元，與上年度預算數相同。

二、現金流量概況

- (一)業務活動之淨現金流入 45 萬 1 千元。
- (二)投資活動之淨現金流入 17 萬 5 千元。
- (三)籌資活動之淨現金流入 0 元。
- (四)現金及約當現金之淨增 62 萬 6 千元，係期末現金 2 億 1,394 萬元，較期初現金 2 億 1,331 萬 4 千元增加之數。

三、淨值變動概況

本年度期初淨值為 2 億 1,990 萬 5 千元，加本年度賸餘 61 萬 6 千元，期末淨值為 2 億 2,052 萬 1 千元。

肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述

一、111 年度決算結果及成果概述

(一)決算結果：

1. 受贈收入決算數 2,030 萬 1 千元，較預算數 700 萬元，增加 1,330 萬 1 千元，主要係企業及個人贊助款增加。
2. 政府補助收入決算數 160 萬元，較預算數 50 萬元，增加 110 萬元，主要係因本年度額外申請文化部潮臺南時尚跨界活動補助計畫補助款。
3. 財務收入決算數 205 萬 5 千元，較預算數 181 萬 3 千元，增加 24 萬 2 千元，主要係定存利息收入較預算數增加。
4. 其他業務外收入決算數 4 萬 2 千元，較預算數 1 萬 2 千元，增加 3 萬元，主要係因上期多估保留款轉列其他收入。
5. 門票收入決算數 191 萬 2 千元，較預算數 0 元，增加 191 萬 2 千元，主要係辦理 2022 歌劇選粹所收取之門票收入
6. 管理費用決算數 217 萬 7 千元，較預算數 177 萬 8 千元，增加 39 萬 9 千元，主要係雜項購置及其他費用增加。
7. 其他業務支出決算數 2,260 萬 1 千元，較預算數 700 萬元，增加 1,560 萬 1 千元，主要係疫情結束後積極辦理文化活動導致支出增加。
8. 業務外支出決算數 96 萬元，較預算數 30 萬元，增加 66 萬元，主要係補助辦理活動之支出。
9. 以上總收支相抵後計賸餘 17 萬 2 千元，較預算數賸餘 24 萬 7 千元，減少賸餘 7 萬 5 千元，主要係活動相關費用增加。

(二)計畫執行成果概述：

結合資源，落實藝文推廣

(1)2022 臺南文學季

(2)2022 臺南臺語月

- (3)2022 潮臺南—遇見：原住民族人間國寶跨界時尚
- (4)2022 臺南國際音樂節
- (5)2022Mattauw 大地藝術季
- (6)2021-2022「龍崎光節：空山祭」

二、上年度已過期間預算執行情形（截至 112 年 6 月 30 日止執行情形）

- (一)受贈收入執行數 374 萬元，較分配預算數 400 萬元，減少 26 萬，主要係捐款收入集中在下半年。
- (二)政府補助收入執行數 258 萬 9 千元，較分配預算數 25 萬元，增加 233 萬 9 千元，主因係文化部補助本會辦理潮臺南活動。
- (三)財務收入執行數 135 萬 7 千元，較分配預算數 95 萬元，增加 40 萬 7 千元，主要係銀行利率提高所致。
- (四)其他業務外收入執行數 0 千元，較分配預算數 3 千元，減少 3 千元，主因係本期間並未有其他業務外收入。
- (五)管理費用執行數 58 萬 6 千元，較分配預算數 84 萬 5 千元，減少 25 萬 9 千元，主要係薪資及辦公相關支出較原預算數減少。
- (六)其他業務支出執行數 553 萬 9 千元，較分配預算數 390 萬元，增加 163 萬 9 千元，係因疫情消退後本會積極辦理各式藝文活動。
- (七)業務外支出執行數 0 元，較分配預算數 15 萬元，減少 15 萬元，係因期間尚未補助其他藝文團體經費。
- (八)以上總收支相抵後，計賸餘 156 萬 1 千元，較分配預計賸餘數 30 萬 8 千元，增加賸餘 125 萬 3 千元，主要係增加文化部補助辦理潮臺南活動。

主 要 表

財團法人台南市文化基金會

收支營運預計表

中華民國113年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數		科 目	本年度預算數		上年度預算數		比較增減(-)數		說 明
金額	%		金額	%	金額	%	金額	%	
		收入							
		業務收入							
20,301	78.35	受贈收入	9,500	76.58	8,000	76.88	1,500	18.75	
1,600	6.18	政府補助基本營運收入	500	4.03	500	4.80	-	-	
1,912	7.38	門票收入							
		業務外收入							
2,055	7.93	財務收入	2,400	19.34	1,900	18.26	500	26.32	
42	0.16	其他業務外收入	6	0.05	6	0.06	-	-	
25,910	100.00	收入合計	12,406	100.00	10,406	100.00	2,000	19.22	
		支出							
		業務支出							
2,177	8.40	管理費用	1,690	13.62	1,690	16.24	-	-	
22,601	87.23	其他業務支出	9,800	78.99	7,800	74.96	2,000	25.64	
		業務外支出							
960	3.70	其他業務外支出	300	2.42	300	2.88	-	-	
25,738	99.33	支出合計	11,790	95.03	9,790	94.08	2,000	20.43	
		所得稅費用(利益)	-	-	-	-	-	-	
172	0.67	本期賸餘(短絀)	616	4.97	616	5.92	-	-	

財團法人台南市文化基金會

現金流量預計表

中華民國113年度

單位：新臺幣千元

項 目	預 算 數	說 明
業務活動之現金流量		
稅前賸餘（短絀）	616	
利息股利之調整	-2,400	
未計利息股利之稅前賸餘(短絀)	-1,784	
調整非現金項目		
應收款項減少	210	
應付款項減少	-200	
未計利息股利之現金流入(流出)	-1,774	
收取利息	2,225	
支付利息	0	
支付所得稅	0	
業務活動之淨現金流入（流出）	451	
投資活動之現金流量		
收取股利	175	
投資活動之淨現金流入（流出）	175	
籌資活動之現金流量		
籌資活動之淨現金流入（流出）	-	
現金及約當現金之淨增（淨減）	626	
期初現金及約當現金	213,314	
期末現金及約當現金	213,940	

淨值變動預計表
中華民國113年度

科 目	上年度餘額	本年度增(減-)數	截至本年度餘額	說 明
基金 創立基金	200,942	-	200,942	
累積餘絀 累積賸餘	18,963	616	19,579	
合計	219,905	616	220,521	

明 細 表

財團法人台南市文化基金會

收入明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
20,301	受贈收入	9,500	8,000	企業及個人贊助款
1,600	政府補助基本 營運收入	500	500	申請文化部補助條例相關計畫 收入
1,912	門票收入			
2,055	財務收入	2,400	1,900	
1,880	利息收入	2,225	1,725	金融機構存款利息收入
175	投資收入	175	175	臺南市第三信用合作社分派股息
42	其他業務外收入	6	6	
25,910	總計	12,406	10,406	

財團法人台南市文化基金會

支出明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
2,177	管理費用	1,690	1,690	
730	薪資支出	999	999	幹事2名薪資
15	租金支出	16	16	影印機及銀行保管箱等租金
43	文具印刷	45	45	文具用品、紙張及各類印刷費
23	郵電費	30	30	郵資、匯費及電話費等支出
-	修繕費	5	5	電腦及公務用機車維修費
1	水電費	8	8	水費、電費等支出
95	保險費	108	108	雇主應負擔之勞健保費
	職工福利	-	-	
43	退休金	54	54	依法提列員工之退休金
150	勞務費	150	150	會計師財務稅務簽證費及法院 董監事變更登記代辦費等
230	雜項購置	25	25	更換老舊電腦及辦公用設備
847	其他費用	250	250	其他營運雜項支出
-	職工福利	-	-	
22,601	其他業務支出	9,800	7,800	
17,039	業務推展費	9,800	7,800	藝文活動所支付策劃費、演出 費及場地費
5,562	門票成本			
960	其他業務外支出	300	300	
960	補助支出	300	300	補助國內藝文團隊表演經費
25,738	總計	11,790	9,790	

財團法人台南市文化基金會

固定資產投資明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣千元

項 目	本 年 度 預 算 數	說 明
		無此事項

財團法人台南市文化基金會

轉投資明細表 中華民國113年度

單位：新臺幣千元

投資事業名稱	本 年 度 增（減－）數	累 計 投 資 淨 額	持股比例	說 明
台南第三信用合作社	—	7,000	1.43%	
總 計	—	7,000	1.43%	

參 考 表

財團法人台南市文化基金會

資產負債預計表

中華民國113年12月31日

單位：新臺幣千元

111年12月31日 實際數	科 目	113年12月31日 預計數	112年12月31日 預計數	比較增(減-)數
	資 產			
	流動資產			
227,615	現金	213,940	213,314	626
6	應收款項	90	300	-210
112	其他流動資產	100	100	-
227,733	流動資產合計	214,130	213,714	416
7,000	投資、長期應收款、貸款及準備金			
7,000	非流動金融資產	7,000	7,000	-
7,000	投資、長期應收款、貸款及準備金合計	7,000	7,000	-
1	其他資產			
1	什項資產	1	1	-
1	其他資產合計	1	1	-
234,734	資 產 合 計	221,131	220,715	416
	負 債			
	流動負債			
476	應付款項	600	800	-200
-	預收款項	-	-	-
-	其他流動負債	10	10	-
476	流動負債合計	610	810	-200
	其他負債			
-	什項負債	-	-	-
-	其他負債合計	-	-	-
476	負 債 合 計	610	810	-200
	淨 值			
200,942	創立基金	200,942	200,942	-
33,316	累積賸餘	19,579	18,963	616
234,258	淨 值 合 計	220,521	219,905	616
234,734	負債及淨值合計	221,131	220,715	416

財團法人台南市文化基金會

員工人數彙計表

中華民國113年度

單位：人

職 稱	本年度員額預計數	說 明
一、編制內預算員額		
(一)幹事	2	負責文書行政、出納業務，執行與董監事之聯絡工作會議及主計業務
總 計	2	

財團法人台南市文化基金會

用人費用彙計表

中華民國113年度

單位：新臺幣千元

職稱 科目名稱	薪資	超時工作報酬	津貼	獎金	退休、卹償金 及資遣費	分攤保險費	福利費	其他	總計
幹事	480			60	29	60			629
幹事	408			51	25	48			532
總計	888			111	54	108			1,161

主辦會計：石家瑋



執行長：葉澤山



董事長：黃偉哲

